

## Lampaui Target, Laba Bersih TRIS Melejit Sebesar 33% YoY

*Penjualan Turut Mengalami Pertumbuhan 14%  
Menjadi Rp1,73 Triliun*

**Jakarta, 1 April 2026** – Trisula Grup yang dikendalikan oleh **PT Trisula International Tbk (TRIS)**, Perusahaan publik yang beroperasi di sektor tekstil dan garmen, berhasil mencatatkan kinerja mengesankan sepanjang tahun 2025 yang melampaui target, dengan pertumbuhan laba yang melejit 33% YoY menjadi Rp110,16 miliar.

Sejalan dengan pertumbuhan laba, penjualan Perseroan turut menunjukkan peningkatan senilai Rp1,73 triliun atau naik 14% dibandingkan periode tahun sebelumnya. Segmen manufaktur masih menjadi penopang utama penjualan, dengan perolehan Rp1,41 triliun, mengalami pertumbuhan 17% YoY, serta berkontribusi sebesar 66% terhadap total penjualan.

Peningkatan penjualan TRIS didominasi berkat kinerja pasar ekspor yang memberikan dorongan positif dengan kontribusi 59% terhadap penjualan, atau senilai Rp1,02 miliar, meningkat 13% YoY. Pertumbuhan ekspor ini didukung oleh permintaan dari pasar utama seperti Australia, Amerika, Jepang, serta sejumlah negara lainnya, yang terus menjadi pendorong ekspansi Perseroan di pasar global.

“Kami bangga dan bersyukur atas capaian kinerja TRIS di tahun 2025 yang berhasil melampaui target, mencerminkan ketahanan dan kemampuan Perseroan untuk terus tumbuh di industri tekstil dan garmen dalam negeri,” ujar **Presiden Direktur TRIS, Widjaya Djohan**.

Guna melanjutkan momentum kinerja positif ke depan, TRIS menyiapkan sejumlah langkah strategis yang berfokus pada pasar global, meliputi penguatan pasar ekspor dan mendorong diversifikasi produk. Perseroan akan memanfaatkan berbagai perjanjian perdagangan

## Exceeding Targets, TRIS's Net Profit Surged by 33% YoY

*Sales Also Grew by 14% to IDR1.73 Trillion*

**Jakarta, 1 April 2026** – The Trisula Group, controlled by **PT Trisula International Tbk (TRIS)**, a publicly listed company operating in the textile and garment sector, successfully delivered impressive performance throughout 2025, exceeding its targets, with profit surging by 33% year-on-year to IDR110.16 billion.

In line with profit growth, the Company's sales also increased by IDR1.73 trillion, up 14% compared to the previous year. The manufacturing segment remained the main driver of sales, generating IDR1.41 trillion, growing 17% YoY, and contributing 66% to total sales.

The increase in TRIS's sales was largely driven by export market performance, which provided a positive boost with a 59% contribution to total sales, or IDR1.02 billion, up 13% YoY. This export growth was supported by demand from key markets such as Australia, the United States, Japan, and several other countries, which continue to drive the Company's expansion in the global market.

“We are proud and grateful for TRIS's performance in 2025, which exceeded our targets, reflecting the Company's resilience and ability to continue growing in the domestic textile and garment industry,” said **Widjaya Djohan, President Director of TRIS**.

To sustain its positive performance momentum going forward, TRIS has prepared a number of strategic initiatives focused on the global market, including strengthening export markets and driving product diversification. The Company will leverage Indonesia's various trade agreements

Indonesia dengan berbagai negara lainnya, untuk memperluas jangkauan pasar sekaligus membuka akses ke segmen baru. Upaya ini didukung oleh langkah Perseroan yang juga aktif berinovasi, khususnya dalam menghadirkan produk kain dengan fitur khusus yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan dan perkembangan pasar (*customized order*), diiringi dengan kemampuan fleksibilitas TRIS dalam melayani *order*.

Optimisme TRIS dalam mempertahankan kinerja didukung oleh *outlook* industri tekstil dan produk tekstil (TPT) yang dinilai solid dan menjanjikan, serta katalis positif dari kebijakan pemerintah di sektor garmen dan tekstil.

Oleh karena itu, TRIS memanfaatkan berbagai stimulus dan katalis tersebut sebagai pijakan untuk mendorong kinerja tahun ini sekaligus memperluas cakupan pasar ekspor. Saat ini, perkembangan *order* dan pengembangan baru dari *current buyer*, serta *buyer* baru, telah didapatkan untuk pasar Amerika Serikat dan Singapura.

“Dengan dukungan katalis positif baik dari dalam negeri maupun pasar global, diiringi kemampuan dan strategi yang dimiliki, TRIS optimistis terhadap pertumbuhan kinerja pada tahun ini.” tutup Widjaya.

\*\*\*

#### **Tentang PT Trisula International Tbk**

PT Trisula International Tbk (TRIS:IDX) didirikan pada tahun 2004, adalah salah satu penyedia pakaian jadi terintegrasi dan terkemuka mulai dari produsen kain dan garmen, hingga distribusi dan peritel. TRIS melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham TRIS pada tanggal 28 Juni 2012. TRIS memiliki 3 unit usaha yang bergerak di bidang produsen garmen yaitu PT Trisco

with other countries to expand market reach and open access to new segments. These efforts are supported by the Company’s continuous innovation, particularly in developing specialized fabric products tailored to customer needs and market trends (*customized orders*), along with TRIS’s flexibility in fulfilling orders.

TRIS’s optimism in sustaining its performance is supported by the solid and promising outlook of the textile and textile products (TPT) industry, as well as positive catalysts from government policies in the garment and textile sector.

Accordingly, TRIS is leveraging these stimuli and catalysts as a foundation to drive performance this year while expanding its export market reach. Currently, order developments and new opportunities from existing buyers, as well as new buyers, have been secured for the United States and Singapore markets.

“With positive catalysts from both domestic and global markets, coupled with its capabilities and strategies, TRIS is optimistic about its performance growth this year.” concluded Widjaya.

\*\*\*

#### **About PT Trisula International Tbk**

PT Trisula International Tbk (TRIS:IDX) was established in 2004, is one of the leading integrated apparel providers from fabric & garment manufacturer, until distribution & retailers. TRIS conducted an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with TRIS stock code on June 28, 2012. TRIS has 3 business units engaged in garment manufacturing, namely PT Trisco Tailored

Tailored Apparel Manufacturing yang diakuisisi pada tahun 2012, PT Trimas Sarana Garment Industry pada tahun 2011, dan PT Trimas Bellindo Apanel Manufaktur yang baru mulai beroperasi pada bulan Mei 2024 ini. Sedangkan untuk segmen produsen kain, dipegang oleh anak usaha TRIS yaitu PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL:IDX). TRIS memiliki jaringan distribusi yang luas, termasuk memiliki distributor internalnya sendiri, seperti melalui PT Mido Uniforms di Singapura, Trisco Tailored & Woven International Ltd di Amerika Serikat, dan untuk segmen Retail sendiri dipegang oleh anak usaha TRIS melalui BELL yaitu PT Mido Indonesia, memegang merek milik sendiri yaitu JOBB dan merek internasional yaitu Jack Nicklaus, serta jaringan penjualan melalui 6 anak usahanya yang bergerak sebagai agen penjualan aktif. TRIS dikenal dengan no-mass production dan sistem customized order-nya, fokus kepada pasar garmen, di mana mayoritas penjualannya menasar pasar ekspor yang menunjukkan kualitas garmen yang diproduksi mampu bersaing dengan kualitas dunia. Ke depannya, TRIS sebagai perusahaan holding akan lebih memperkaya bisnis portofolionya untuk meningkatkan pendapatan meminimalisir resiko terhadap satu segmen

Apparel Manufacturing which was acquired in 2012, PT Trimas Sarana Garment Industry in 2011, and PT Trimas Bellindo Apanel Manufaktur, which started operations in May 2024. As for the fabric producer segment, it is held by TRIS's subsidiary, PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL:IDX). TRIS has an extensive distribution network, including having its own internal distributors, such as through PT Mido Uniforms in Singapore, Trisco Tailored & Woven International Ltd in the United States, and for the Retail segment itself is held by TRIS's subsidiary through BELL, PT Mido Indonesia, holding its own brand, JOBB and international brand, Jack Nicklaus, and sales network through its 6 subsidiaries that operate as active sales agents. TRIS is known for its no mass production and customized order system, focusing on the garment market, where the majority of its sales target the export market which shows the quality of garments produced is able to compete with world-class quality. Moving forward, as a holding company, TRIS aims to enrich its business portfolio to increase revenue and minimize risks associated with a single segment.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:  
*For further information, please contact:*

**PT Trisula International Tbk**

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1  
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740  
Ph. (021) 58357377  
[www.trisula.co.id](http://www.trisula.co.id)

**Kresna Wilendrata**  
*Corporate Secretary*

Email: [kresna.wilendrata@trisula.com](mailto:kresna.wilendrata@trisula.com)  
[ir.trisula@gmail.com](mailto:ir.trisula@gmail.com)

**M. Aditya**  
*Media Relations*  
Mobile: +62 81295486465

E-mail: [investor.relations@trisula.com](mailto:investor.relations@trisula.com) /